

**Orientações para a realização da atividade:**

- 1- Escreva o cabeçalho em seu caderno com seu nome completo, turma e a data da realização da atividade.**
- 2- Leia o pdf proposto e arquive-o em seus materiais online, para futuras pesquisas.**
- 3- Copiar e responder as perguntas do exercício, em seu caderno.**
- 4- Enviar as fotos da atividade realizada à docente.**

**7 aplicativos que prometem definir o futuro do trabalho**

**O último ano mudou completamente a maneira como trabalhamos. De horários caóticos a happy hours no Zoom, quase nenhum aspecto da nossa antiga vida profissional permaneceu intacto. Embora todos nós desejemos um retorno à normalidade, certos aspectos da pandemia provavelmente vieram para ficar.**

**A maioria dos profissionais em todo o mundo já revelou que gostaria de ter a opção de trabalhar remotamente pelo menos parte do tempo. Isso significa que o modelo híbrido deve ganhar força de agora em diante. O sistema remoto também forçou as equipes a serem mais criativas – tanto na forma como interagem com seus colegas, como para a manutenção de sua rede de contatos. Assim, muitas das ferramentas digitais que surgiram na pandemia não irão desaparecer tão cedo.**

**Embora 2020 seja o ano que todos gostaríamos de esquecer, nem tudo sobre a vida no isolamento foi pior do que no antigo normal. O experimento do home office foi um sucesso para muitos, e o isolamento facilitou grandes avanços para a flexibilidade do trabalho. Mais importante ainda: aprendemos novas maneiras de promover conexões significativas. E essas inovações vieram para ficar.**

**Veja, na galeria de fotos a seguir, 7 aplicativos que descobrimos – ou passamos a usar muito mais – durante a pandemia e que devem continuar nos ajudando depois da crise sanitária:**

**1. Hopin**

**Quando a pandemia surgiu, as empresas correram para o Zoom para realizar as videoconferências. Mas, agora que as pessoas já se acostumaram ao**

**bate-papo por vídeo, os eventos futuros devem oferecer a opção de participação no modo virtual ou presencial.**

**O Hopin é uma plataforma que cria eventos virtuais. Nele, é possível que as empresas ou instituições vendam ingressos e registrem usuários diretamente. Projetado para reuniões com até 100 mil pessoas, o app também permite que o usuário acesse diferentes fases ou salas de um único evento.**

## **2. Clubhouse**

**O Clubhouse é uma mídia social que viralizou nos últimos meses e preencheu um grande vazio durante a pandemia. Os usuários podem optar tanto por entrar em salas de bate-papo, como em reuniões para ouvir as pessoas – incluindo celebridades como Elon Musk e Malcolm Gladwell – discutindo os mais variados temas.**

**Com as pessoas desesperadas por interação, a rede se tornou uma das favoritas durante o isolamento. Muitos especularam que a popularidade do aplicativo foi um pico causado apenas pela pandemia, mas sua base de usuários continuou a crescer, mesmo com a diminuição das restrições. Da mesma forma que as pessoas não estão cancelando a Netflix porque os cinemas estão reabrindo, o Clubhouse ainda terá um apelo para aqueles que preferem socializar no sofá.**

## **3. WhatsApp**

**No início da pandemia, os colaboradores remotos viram sua jornada de trabalho aumentar em 8,2%. Um ano depois, muitos líderes ainda estão cobrando demais, enquanto os funcionários lutam para estabelecer limites saudáveis. Felizmente, um aplicativo de mensagens de texto pode salvar a sanidade da equipe com apenas alguns ajustes.**

**O WhatsApp é o futuro das mensagens de texto porque possui recursos que facilitam nossas vidas cada vez mais complicadas. Você pode ocultar o status de “visto pela última vez” dos seus colegas de trabalho, personalizar as notificações para contatos individuais e até mesmo silenciar conversas.**

## **4. Slack**

**Durante o isolamento, muitos de nós passamos horas no Slack – seja nos comunicando com os membros da equipe ou compartilhando memes engraçados. O aplicativo se tornou a ferramenta de mensagens preferida de muita gente por causa de suas opções infinitas de personalização e**

**utilidades. Os usuários podem configurar notificações de palavras-chave, colaborar em documentos, compartilhar arquivos e definir lembretes.**

**À medida que muitas empresas mudam para um modelo híbrido de trabalho, manter os colaboradores remotos informados será mais importante do que nunca. O Slack é provavelmente a melhor ferramenta para esse tipo de questão. Ele fornece a sensação de estar no escritório – com a opção de silenciar as interrupções indesejadas.**

## **5. Shapr**

**As apresentações são tudo no mundo dos negócios, mas, durante a pandemia, conhecer pessoas ao vivo e em cores tornou-se praticamente impossível. Mesmo quando os eventos de networking voltarem a aumentar, ainda será um desafio se conectar com as pessoas certas.**

**O Shapr é um aplicativo que usa o algoritmo para sugerir profissionais com interesses e objetivos em comum. Depois da triagem inicial, que também leva em consideração a localização, a plataforma deixa que os usuários selecionem os perfis mais interessantes. Caso exista uma iniciativa comum a ambas as partes, o app abre uma janela de conversa e possibilita a interação entre os profissionais.**

## **6. Meetup**

**Ainda no quesito networking, o Meetup é uma boa alternativa para quem não busca trocar informações apenas com um profissional, mas com todo um grupo. O app permite que seus usuários entrem ou criem salas temáticas para debater assuntos relacionados a carreira e hobbies. A plataforma também mostra quais eventos estão acontecendo ao vivo e o número de pessoas online no momento. Logo na página de entrada você já é convidado a escolher entre opções como “criar um aplicativo”, “aprender um idioma” ou “escalar uma montanha”.**

## **7. Tik Tok**

**Popularizado durante a pandemia pelos vídeos de dança, o TikTok tem atraído cada vez mais empresas que tentam alcançar a geração Z. Uma pesquisa do Pew Research Center revelou que menos de um terço dos entrevistados com idades entre 18 e 29 anos usaram o LinkedIn. Por outro lado, quase metade usou o TikTok.**

**De olho nessa tendência, a rede já confirmou seu primeiro projeto voltado para o mercado profissional: o TikTok Resume, um programa piloto no qual**

**os usuários podem pesquisar e se candidatar a empregos por meio de vídeos que mostrem suas qualificações. Empresas como Sweetgreen, Boston Scientific, Shopify e NBA já estão incluídas no programa, que deve ser lançado em breve com mais de 200 vagas.**

## **Exercício**

- 1- Qual dos aplicativos acima você já conhece e utiliza?**
- 2- Como esses aplicativos tem lhe auxiliado em seu cotidiano? Como você os tem utilizado?**
- 3- Além dos aplicativos citados, qual outro aplicativo você conhece e utiliza em seu cotidiano?**
- 4- Em média, durante o seu dia a dia, quanto tempo você costuma utilizar para acessar as redes sociais?**
- 5- Atualmente, em que a Internet tem lhe sido útil?**
- 6- Nesse momento você utiliza a Internet para investir em conhecimentos para si? De que forma?**

**Bons Estudos**